

Designação do projeto | Blend.pt

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020323

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Precious Potential, Lda.

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | € 217.300,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 97.785,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados atingidos |

O plano de ação de apoio à internacionalização da Precious Potential previa a participação da empresa em feiras internacionais, a organização de missões de prospeção, a operacionalização de um conjunto de ações complementares em matéria de comunicação e marketing e a promoção e a divulgação da empresa e das suas marcas na web.

O projeto de investimento apresentou como objetivos centrais:

- Desenvolver um portal de vendas na web tendo em vista promover e comercializar nacional e internacionalmente a sua oferta de produtos;
- Desenvolver uma estratégia de marketing fortemente inovadora, assente em vetores diferenciados, sustentados pelas novas tecnologias e pelo desenvolvimento de imagem própria totalmente distinta da que existe no mercado;
- Apostar em estratégias de marketing e comercialização fortemente inovadoras, com a integração nos mercados nacionais e internacionais de novos produtos e com novos conceitos de embalagem;
- Reforçar continuamente as competências dos recursos humanos da empresa, de forma a dotá-los do know-how necessário para a intensificação da estratégia de comercialização e internacionalização preconizada;
- Dispor de um portfólio de produtos e soluções claramente diferenciadas, promovendo a produção nacional de produtos alimentares e a sua consequente exportação;
- Apostar na diversificação da comercialização dos produtos da empresa para mercados com poder de compra e que valorizam os produtos alimentares nacionais;
- Dispor de soluções logísticas e de capacidade de fornecimento que vão ao encontro das necessidades do mercado;



O projeto revelou-se um instrumento fundamental para a estratégia de crescimento internacional da Precious Potential. A empresa é hoje reconhecida internacionalmente junto dos importadores e retalhistas contactados, dispõe de um número de clientes crescente e os seus produtos são apreciados pelos consumidores dos mercados abordados.